

**El objetivo último de b&m es tomar en consideración el desarrollo tecnológico, el estado de la técnica, el marco legal y reglamentario y las expectativas de todas las partes interesadas y actuar en consecuencia según los intereses de los clientes.**

**La calidad de los servicios y productos responde a las necesidades de los clientes. Por consiguiente, todos los empleados se comprometen a trabajar de forma permanente y sistemática para satisfacer esas necesidades. Este es un requisito fundamental para seguir siendo competitivos a largo plazo, garantizar la existencia de nuestra empresa y asegurar o crear puestos de trabajo.**

A continuación, se enumeran los principios indispensables para una aplicación exitosa de esta política de empresa:

### Motivación y competencia

- Motivar y apoyar a todos los empleados y directivos de la empresa con el objetivo de entender que el avance hacia una conciencia medioambiental y de calidad sostenible, así como la eficacia del sistema de gestión integrado, solo se pueden conseguir con la colaboración de todos.
- Asumir la responsabilidad de proteger el medio ambiente a través de todos nuestros productos, servicios y otras actividades comerciales.
- Ayudar a los empleados a mejorar la calidad de su trabajo y a reforzar su conciencia medioambiental.
- Lograr un alto nivel de competencia proporcionando una formación profesional interna moderna y práctica, así como cursos externos de perfeccionamiento profesional.

### Productividad y procesos

- Garantizar que el concepto global de calidad y protección del medio ambiente y, como consecuencia, los requisitos del sistema de gestión integrado, estén integrados en todos los procesos.
- Las actividades que tienen un impacto en la calidad y el medio ambiente se definen y establecen por escrito.
- Los resultados en los ámbitos de la calidad, el medio ambiente y la seguridad laboral se cuantifican mediante índices de referencia que los hacen fácilmente comprensibles.
- Garantizar que las descripciones de los procesos se conozcan, se apliquen y sean eficaces.

### Objetivos y medios

- Se proporcionan los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para el sostenimiento del sistema de gestión integrado.

- Los directivos deben alcanzar con los empleados acuerdos apropiados y coherentes con los objetivos de la empresa y garantizar que dichos objetivos sean conocidos por los empleados.
- Mejora continua de los procesos de trabajo en todos los ámbitos para asegurar y mejorar la calidad, el impacto medioambiental, la seguridad en el trabajo, la protección de la salud y la eficiencia.
- Promover la colaboración de los empleados de todos los departamentos para detectar a tiempo posibles problemas y prevenir sus efectos negativos.
- Mantener una estrecha colaboración con nuestros proveedores para garantizar que se satisfagan nuestras expectativas.
- Recabar y analizar constantemente la información que nos transmiten nuestros clientes con objeto de cumplir sus expectativas.
- Considerar los errores como oportunidades de mejora.
- Aplicar las medidas correctivas en el plazo establecido.
- Se persigue un «objetivo de 0 fallos», respaldado por las medidas enumeradas previamente.

### Protección del medio ambiente y sostenibilidad

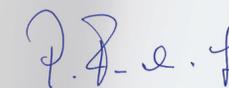
b&m considera que el respeto de los principios sociales, económicos y ecológicos, así como el cumplimiento de las disposiciones legales sobre condiciones de trabajo, protección del medio ambiente, lucha contra la corrupción y seguridad en el trabajo, sientan los cimientos de una actividad empresarial responsable y sostenible.

Antes de introducir nuevas tecnologías, procesos y productos, se estudian y evalúan los posibles impactos ambientales y los eventuales peligros para los empleados.

Se toman medidas para garantizar que los contratistas de b&m que trabajen ocasionalmente en las instalaciones apliquen las mismas normas de seguridad y protección del medio ambiente que nosotros.

Nuestro compromiso con la protección del medio ambiente, la sostenibilidad y la responsabilidad está plasmado en el *“b&m Code of Conduct”*. Los temas fundamentales son los siguientes:

- Cumplimiento de las leyes y directrices, teniendo en cuenta los valores culturales
- Respeto por la dignidad humana
- Protección del medio ambiente
- Compromiso social
- Protección de datos
- Confidencialidad
- Normativa antimonopolio y de defensa de la competencia
- Abastecimiento responsable de materias primas
- Normas de importación y exportación



Peter Federolf  
Dirección General



Hansjörg Koroschetz  
Dirección General